



L'économie sociale
se professionnalise
Et vous ?

Cycles de formations
année 2009



Développer une stratégie réaliste à 3 ou 5 ans pour sa propre entreprise dans l'économie sociale

Dans le cadre du projet Point expertises, SAW-B propose aux entreprises d'économie sociale un cycle de formations autour du thème de la **stratégie**.

La participation à la formation donne accès à un soutien financier pour de la consultance personnalisée sur la thématique traitée (voir détails pratiques ci-dessous).

Avoir une stratégie est essentiel mais en pratique...

A tout moment de la vie d'une entreprise, une série de questions essentielles peuvent surgir pour une direction. Celles-ci vont au-delà de la gestion quotidienne pourtant maîtrisée. Est-ce le moment opportun pour développer une nouvelle activité que l'on pressent comme une niche intéressante ? Comment réagir face à l'arrivée d'un nouveau concurrent ? Comment faire face à une baisse des prix du marché ou la disparition progressive de clients ? Comment mieux se préparer face à des changements majeurs de notre environnement comme l'arrivée d'un nouveau décret ? Etc.

Résolument pratique, cette formation-action vous conduira à définir avec votre équipe votre propre plan de développement stratégique. Etape par étape, vous suivrez la méthode de diagnostic court appliqué développée par l'Institut francophone d'études et d'analyses systémiques (IFEAS). Les experts et les concepteurs de la démarche vous guideront dans la définition des grandes lignes de votre stratégie. Ils vous présenteront aussi des outils concrets de prise de décision.

Avoir une stratégie, c'est unir ses ressources autour de priorités communes. C'est envoyer un message fort à son équipe, à ses partenaires, à ses financiers et à ses clients...

C'est savoir où nous voulons aller !

Trois séances de formation

► 22 juin 2009 – Une stratégie : pour quoi faire ?

Enjeux d'une stratégie pour soi-même, pour l'équipe, pour les clients et pour les partenaires financiers. Différencier stratégie et plan d'action. Limite et puissance de la prévision. Du travail en plus ou travailler avec d'autres priorités ? Comment préparer la réflexion stratégique. Collecter les données utiles. Cadrer et décadrer.

► 23 juin 2009 – Des outils pratiques pour développer sa stratégie

La réflexion stratégique. Les grandes familles de stratégie. La notion de scénarios. Piloter et actualiser une stratégie. Construire ses scénarios : analyses des données et options à prendre. Communiquer avant, pendant et après la réflexion stratégique. Ceux qui le souhaitent peuvent alors mettre sur pied un plan de collecte d'information pour leurs propres institutions. Un accompagnement est prévu ainsi qu'un outil de traitement des données collectées.

► 22 septembre 2009 – Mise en œuvre de la démarche

Enrichir sa réflexion managériale. Les analyses thématiques, fonctionnelles, managériales ou encore la couverture des risques stratégiques. Nous travaillerons concrètement sur la collecte des données pour ceux qui auront pu la mener et sur base d'une simulation intégrale pour les autres participants. Echanges sur la mise en œuvre d'une stratégie, sa communication et bien sûr son évaluation régulière.

Formateur : Charles-Henri RUSSON est Délégué aux Programmes Inter-Entreprise aux HEC Executive Education Paris. Il est également Responsable de Département à l'Institut francophone d'études et d'analyses systémiques (IFEAS) à Gembloux. Il est spécialiste des systèmes de décision et a co-développé des méthodes accessibles pour définir la meilleure stratégie à adopter pour une entreprise.

Renseignements pratiques

Heures : les 3 formations auront lieu de 10h à 17h. Un lunch sera prévu.

Lieu : Monceau-fontaines, rue Monceau-fontaines, 42/6 à 6031 Monceau-sur-Sambre.

PAF : 90 euros pour le cycle complet de formations.

Inscription : l'inscription est réservée aux entreprises d'économie sociale. Le nombre de participants est limité à 15. Il ne sera dès lors accepté qu'une seule inscription par entreprise.

Suivi personnalisé : Point expertisES offre aux entreprises participantes qui le souhaitent d'intervenir à 50% dans des frais de consultance personnalisée sur la thématique liée à la gouvernance, et ce pour un montant maximum de 400 euros. Cette consultance devra avoir lieu en 2009. L'objectif est de permettre aux entreprises de recevoir l'aide nécessaire pour implémenter des outils d'analyse stratégique ou pour analyser les problématiques particulières à leur structure en terme de stratégie et y trouver des réponses adaptées.

Inscription obligatoire pour le **15 mai 2009** : 071/53 28 30 – info@saw-b.be

Cette formation est organisée par SAW-B en collaboration avec l'IFEAS dans le cadre du projet Point ExpertisES soutenu par la ministre fédérale de l'Intégration sociale et Cera.

