



RAPPORT D'ACTIVITES 2006

Solidarité des alternatives wallonnes et bruxelloises asbl

Siège social • 42/6, rue Monceau-Fontaine • 6031 Monceau-sur-Sambre • T. 071 53 28 30 • F. 071 53 28 31
Antennes • 303-309 chée d'Alsemberg • 1190 Bruxelles • T. 02 544 09 00
9, rue Volière • 4000 Liège • T. 04 237 08 76
info@saw-b.be • www.saw-b.be

1. Services concrets aux membres

1.1. L'Agence-conseil de SAW-B

- 1.1.1. Accompagnement et conseil pour la création et le développement d'entreprises d'économie sociale marchandes
- 1.1.2. Essaimage du modèle SCRLFS à vocation immobilière
- 1.1.3. Développement de nouveaux outils et compétences
- 1.1.4. Développement de services
- 1.1.5. Animation économique

2. Développer les savoirs de l'économie sociale dans une démarche d'éducation permanente

2.1. Les actions

- 2.1.1. Les 25 ans de SAW-B
- 2.1.2. Point expertises
- 2.1.3. Les petits déjeuners de l'économie sociale
- 2.1.4. Les rencontres transfrontalières
- 2.1.5. Lancement d'un cluster Nord-Sud
- 2.1.6. L'ES a de l'énergie
- 2.1.7. Pour une meilleure intégration professionnelle des travailleurs handicapés
- 2.1.8. Former et sensibiliser à l'économie sociale
- 2.1.9. Colloque entrepreneuriat

2.2. Les outils et publications

- 2.2.1. Les analyses et étude
- 2.2.2. Imagine demain le monde
- 2.2.3. Hors série de l'économie sociale
- 2.2.4. ES-Infos
- 2.2.5. ES-doc
- 2.2.6. Site Internet

3. Innovations et positionnement politique

3.1. Développement d'alliances stratégiques

- 3.1.1. L'action « Ca passe par ma commune »
- 3.1.2. Alliance avec Syneco et le MOC
- 3.1.3. Alliance stratégique avec Trace !
- 3.1.4. Nord-Sud
- 3.1.5. Alliance stratégique avec les syndicats
- 3.1.6. Alliance stratégique avec le secteur du commerce équitable

3.2. Innovation et partenariat

- 3.2.1. Pilotage de ConcertES
- 3.2.2. Soutien aux fédérations membres
- 3.2.3. Atout EI
- 3.2.4. Décret Services de proximité (IDESS)

1.

Services concrets

1.1. Agence-conseil de SAW-B

1.1.1. Accompagnement et conseil pour la création et le développement d'entreprises d'économie sociale marchandes

1.1.1.1. Guichet premier accueil

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Identifier et soutenir de nouveaux entrepreneurs ES et diversifier les champs d'activités des entreprises développées dans le cadre de l'économie sociale.	<ul style="list-style-type: none">▪ Environ 100 contacts de premier accueil établis au fil de l'année en Wallonie et à Bruxelles.▪ 25% des demandes sont assez rapidement réorientées vers d'autres services.

1.1.1.2. Aide au développement d'entreprises d'économie sociale

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Accompagner et conseiller les porteurs de projets d'entreprises d'ES.	<ul style="list-style-type: none">▪ En moyenne, 40 dossiers ouverts en permanence.▪ Environ 10 créations d'activité exemples : Boutique d'artisanat, démantèlement informatique, production maraîchère, distribution d'électricité, isolation, tourisme, immobilier, commerce équitable, bio-carburant, construction,...▪ Contacts et projets (2-3) dans le cadre du programme Péricle's à Liège et à Charleroi.▪ Réalisation d'un audit relatif à Age d'or Services en collaboration avec Eco Mons.
Mutualiser les expériences et favoriser les partenariats économiques entre entreprises d'ES.	Plusieurs mises en contact de porteurs de projets développant des entreprises dans des secteurs et des métiers complémentaires : Commerce équitable et logistique, Recyclage et production plastique...

1.1.2. Essaimage du modèle SCRLFS à vocation immobilière

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Développer les projets d'ES. Mutualiser les expériences.	En partenariat avec « Les Tournières » SCRLFS immobilière : Travail d'accompagnement de 6 mois avec un groupe de parents de jeunes adultes handicapés mentaux en vue de créer une SCRL FS immobilière pour sécuriser l'habitat des personnes handicapées mentales qui quittent le noyau familial.

1.1.3. Développement d'outils et de compétences

1.1.3.1. Créasoc

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Promouvoir et renforcer le développement de l'économie sociale à Bruxelles (Créasoc).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La coordination du contenu et la représentation du projet à l'extérieur ▪ L'identification de porteurs de (nouveaux) projets d'économie sociale dans et hors structures existantes. ▪ La structuration de 20 projets d'économie sociale : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Laurence Doneu : projet de halte garderie + dimension innovante et éventuellement développement durable ➤ Benjamin Nabi, Horizon 2000 (récupération de matériel informatique au Nord et envoi au Sud) ➤ CF2m : projet de récupération et recyclage de matières plastiques à partir d'ordinateurs usagés ➤ Giovana Angius (CofTen), Fobagra et CF2m : projet de cluster service informatique ➤ APERE : mise en place de systèmes de compensation du CO2 pour financement de projets dans le secteur du développement durable ➤ Gare de l'Ouest : pôle commercial commerce équitable et développement durable ➤ Nos Pilifs (ETA) : financement pour infrastructures et essaimage du modèle d'épicerie bio ➤ Guy Demol (IBGE) : petits légumes et paniers bio ➤ Rétri-Bruxelles : centre de tri et recyclage sur le port de Bruxelles ➤ SMART : coopérative d'activités, coopérative d'emplois – centre associatif et culturel ➤ Infosourds : café-signe ➤ Emmanuel Meeus : service aux entreprises – transformation d'une spri en société à finalité sociale ➤ Luc Vandeput : Ressourcerie à Bruxelles : collecte sélective et valorisation des encombrants ➤ Dominique Poncelet (Chom'hier, projet d'ILDE) ➤ Espace Bien Etre : création d'un service coiffure et soins du visage, prestations à domicile ➤ Yaruna, Carine De Greef : société de stylistes, création de vêtements : projet de travail en réseau ➤ Benjamin Minard : projet de vente produits du commerce équitable via un site internet ➤ Karin Dubois : relookage de meubles (orientation par MS) ➤ AIS de Jette (ALE + Hefboom) : rénovation de logements sociaux ➤ Africa Mali : analyse économique et adaptation du projet ▪ Identification d'environ 30 porteurs de projets dans des structures existantes, ainsi que quelques porteurs de

	<p>projets hors structures.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La rencontre et l'orientation de porteurs de nouveaux projets : 6 porteurs de projets ont été réorientés. ▪ Organisation de 4 séances du club es : finances, TVA,... ▪ Co-organisation de la bourse aux expertises (100 participants et 10 projets soutenus financièrement). ▪ Coordination et suivi complet du partenariat transnational de Créasoc : Mise sur pied d'un site de valorisation de produits d'économie sociale de l'U.E.
--	--

1.1.3.2. Soutien à la rédaction de l'ordonnance ETA bruxelloise

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Soutien de l'ES bruxelloise et de l'emploi des personnes handicapées.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A la demande de la Ministre Evelyne Huytebroeck, SAW-B a réalisé une étude à propos de l'emploi dans les ETA Bruxelloises : consultation des employeurs, des représentants syndicaux et de l'administration. L'étude portait sur les enjeux futurs pour le secteur et sur l'emploi des travailleurs les plus éloignés des standards de production de plus en plus exigeants. ▪ Rédaction d'un rapport, outil d'aide à la décision, à propos d'une éventuelle modification de l'arrêté de référence pour le fonctionnement et la subvention des ETA bruxelloises.

1.1.3.3. BOBIES

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Susciter la création d'activités innovantes en économies sociale et durable via un appel à projet (BOBIES).	<p>Lancement de l'appel à projet en septembre 2006.</p> <p>Organisation du jury et sélection de 6 projets.</p> <p>Financement de 6 études de faisabilité (max.10.000€) pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Solarix</i> : la création d'une coopérative qui assurera la formation de demandeurs d'emplois peu qualifiés à des métiers liés à l'énergie solaire et la sensibilisation du public à la consommation d'énergies renouvelables, via l'installation de chauffe-eau solaires. ▪ La mise en place d'une filière de démantèlement de déchets informatiques en région bruxelloise, permettant la mise à l'emploi de demandeurs d'emplois peu qualifiés. ▪ <i>L'épicerie</i> : l'ouverture de boulangeries et épiceries naturelles et bio de quartier, conçues et gérées de façon durable et où seront employées des personnes handicapées. ▪ <i>BRUCOOP</i> : la création d'une coopérative d'emploi axée sur les métiers centrés sur le développement durable. ▪ <i>Roue Libre & Solidaire</i> : la création d'une structure visant à mettre à disposition du public des vélos recyclés tout en assurant une formation et la mise à l'emploi de personnes peu qualifiées. ▪ <i>Café Signes Bruxelles</i> : l'ouverture à Bruxelles d'un « café-signe », café-restaurant géré majoritairement par des personnes sourdes ou malentendantes.

1.1.4. Développement de services

1.1.4.1. Appui en gestion administrative et financière

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Fournir à nos membres des informations pratiques rapides.	<ul style="list-style-type: none">▪ Conseils par courriel, par téléphone ou lors de rencontres dans divers domaines: comptabilité, TVA, ONSS, fisc, statuts, GRH...▪ 35 entreprises et associations conseillées.
Renforcer le réseau d'expertises.	Extension du réseau d'experts spécialisés en diverses matières : juridique, industrielle, financière, import-export, administrative, commerciale, informatique, etc.

1.1.4.2. Le service COM

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Professionnaliser la communication des acteurs de l'ES.	<p>Redéfinition de l'image et des supports Com de SAW-B. Le service Com a continué à offrir ses services de :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Création d'identité visuelle : logo et déclinaison sur papier en-tête, enveloppes, cartes de visite...▪ Création et mise en page de dépliants, affiches, brochures publicitaires, rapports annuels, revues et magazines...▪ Aide à la rédaction de supports promotionnels.▪ Organisation d'événements, élaboration de plans de communication.▪ Quelques exemples concrets: relookage du logo et nouvelle papeterie pour G'estime, illustration d'ateliers pour enfants pour De Buiteling, création et mise en page pour ce même client de livres pour enfants qui seront diffusés dans les bibliothèques, amélioration et mise en page du Ressources magazine, mise en page dur rapport d'activités de Ressources, relookage et mise en page récurrente du magazine de l'Observatoire du crédit et de l'endettement, mise en page d'une bannière et de la brochure d'ACES informatique, mise en page des supports de communication du Prix Roger Vanthournout...

1.1.5. Animation économique

1.1.5.1. Les plates-formes marchés publics

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Organiser la présence des entreprises d'es sur les marchés publics.	<p>Suivi de 3 plates-formes régionales :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Une à Liège avec 15 participants sur le thème : dossier de demande d'agrément (1001 chose à faire, 1001 choses à construire, Atelier Mosan, ETA 111, Construct Le Cortil, Le Coudmain, Me-ca insert, le Phare, Work'inn).▪ Une à Namur/Luxembourg avec 6 entreprises membres sur le thème : demande d'agrément, élaboration d'un dépliant de présentation, conception et participation au « Salon des mandataires », recherche de formateurs, partenariat sur divers chantiers. Participants : Pépinières de la Gaume, La Calestienne, La Lorraine, le Trusquin, Ateliers de Pontauray, Espaces.▪ Une en Hainaut avec 12 entreprises membres sur le thème : demande d'agrément, dépliant de présentation, divers partenariats, rencontre avec la direction de SOFICO pour des sous-traitances. Entreprises membres de la plate-forme : Braseap, Contrepoint, Coup de pouce à l'emploi, Essor, Apides. <p>Réalisation d'un numéro spécial de la revue « Les Dossiers d'ASBL Actualités - Non Marchand / Economie sociale ». et co-organisation de l'après-midi marchés publics du 26 octobre 2006.</p> <p>Création d'un site ES et Marchés publics.</p>

1.1.5.2. Les Guildes

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Développer un outil de promotion commerciale pour acteurs économiques du développement durable et de l'économie sociale et solidaire.	<ul style="list-style-type: none">▪ Création de 2 nouvelles guildes à Bruxelles et à Namur. Relance de la guilde liégeoise. Chacune rassemble plus de 35 commerçants actifs dans le commerce équitable, l'économie sociale et le respect de l'environnement. Parmi ceux-ci, plusieurs membres de SAW-B tels que Crédal, Oxfam solidarité, La Poudrière, Age d'or services, Les Petits Riens, Les jeunes jardiniers, Agribio, Agritour, La fromagerie du Gros chêne, Les sens ciel et Les Trois petits fours.▪ Organisation d'événements et de promotion commune : participation au marché de Noël à Namur, Bruxelles champêtre, semaine du commerce équitable, etc.▪ Création de deux guides "pense-bêtes". Sur Bruxelles, ce guide intitulé "Le Guide du Bruxelles solidaire" a été réalisé en collaboration avec Yuluka.▪ Création du site Internet www.laquilde.be

1.1.5.3. Club ES wallon

Depuis 2005, SAW-B a pris en charge l'organisation des réunions du Club ES wallon en collaboration avec le RES et DAMNET.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Favoriser l'échange de bonnes pratiques et la formation des entrepreneurs sociaux.	Organisation d'une réunion sur la gestion des ressources humaines dans les entreprises d'ES. Expert invité : Marc Levy. Présence de 20 entreprises.

1.1.5.4. Les salons

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Promotion de l'ES.	Présence sous la bannière "économie sociale" aux salons : <ul style="list-style-type: none">▪ Entreprendre 2006▪ Salon de l'entreprise à Nivelles (sur le stand RW + 1 conférence).▪ Salon de l'économie Sociale à Charleroi.▪ Salon Initiatives à Liège. Organisation d'une conférence sur « Les outils financiers de l'économie sociale : présentation du Fond de l'économie sociale et des AFA »▪ Salon Retrouvailles à Liège. Village du commerce durable et solidaire avec 14 partenaires de la Guilde liégeoise.▪ Business Exchange à Charleroi.

2.

**Développer les savoirs de
l'économie sociale dans une
démarche d'éducation permanente**

2.1. Les actions

2.1.1. Les 25 ans de SAW-B

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
<p>Rassembler nos membres et toutes les personnes qui partagent le projet porté depuis plus de 25 ans par SAW-B.</p> <p>Fêter ensemble cet anniversaire.</p> <p>Lancer un large débat prospectif sur les frontières de l'économie sociale, ses actions et ses acteurs pour les 25 années à venir.</p>	<p>Mise en place d'un groupe de travail "historique" ouvert à tous les membres de SAW-B. Ce groupe de travail a abouti à la réalisation d'un livret qui retrace les 25 années de SAW-B et de ses membres.</p> <p>Mise en place d'un groupe de travail "prospectif" ouvert à tous les membres de SAW-B. Ce groupe de travail a débouché sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une note écrite par SAW-B et Alter qui reprend 10 axes prospectifs stratégiques pour l'économie sociale. ▪ L'identification de personnes clefs des secteurs économiques et sociaux que SAW-B est allé interviewer sur base de la note. ▪ L'identification d'experts sur chacun des 10 axes à qui une contribution écrite a été demandée. <p>Le jour même :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plus de 400 personnes présentes à l'évènement organisé le 8 septembre à Namur. ▪ Large débat à partir de la note prospective et de témoignages. ▪ Mise en valeur des membres de SAW-B à l'occasion de diverses activités (stands, défilé de mode, etc.). ▪ Nombreux échos dans les presses écrite et audio.

2.1.2. Point expertisES

Point expertisES est un projet fédéral mené par SAW-B et VOSEC. Ce projet a commencé fin de l'année 2005 et se clôturera en décembre 2007. Une attention toute particulière sera notamment apportée à la pérennisation des actions mises en place.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
<p>Mise en réseau, valorisation et renforcement des expertises et outils développés par des entreprises d'économie sociale.</p> <p>Echange de bonnes pratiques entre entreprises d'économie sociale francophones et néerlandophones.</p>	<p>Phase de préparation : rencontre de nombreux acteurs de terrains, agences-conseils et fédérations afin de mieux cerner les attentes du secteur vis-à-vis de ce projet et d'affiner sa mise en œuvre concrète.</p> <p>Phase de recueil des outils et expertises au sein du secteur, via trois actions distinctes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La mise en place de <i>cinq groupes d'échanges</i> entre acteurs de terrain, portant sur les thématiques de gestion des ressources humaines (2 groupes), gestion comptable et financière, marketing et communication et gestion de la qualité. Chacun de ces groupes est amené à se réunir 4 à 5 fois et est encadré par des experts, notamment ceux de Crédal, de Ressources et du Centre d'économie sociale. <p>Le premier groupe du GRH en 2006 était composé des entreprises suivantes : Citizen Dream, Emile, Eweta,</p>

	<p>Essor, Les Grignoux, Terre, Entra, Les Petits Riens, Braseap, Le Gerموir.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La <i>recherche d'outils</i> via divers sites Internet. ▪ L'<i>interview</i> d'une centaine d'acteurs de terrain menée en collaboration avec Alter. <p>Ces trois actions ont toutes commencé en 2006 et se poursuivront jusqu'en juin 2007.</p>
--	---

2.1.3. Les petits déjeuners de l'économie sociale

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Rassembler les acteurs de l'économie sociale, du secteur public et du secteur privé afin de débattre et de travailler sur des thématiques liées à l'économie sociale.	<p>Trois petits déjeuners en partenariat avec des membres et partenaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le 2 mars à Liège en collaboration avec la Chaire Cera sur le thème " La représentation des travailleurs au sein des entreprises d'économie sociale". ▪ Le 9 mars à Bruxelles, en collaboration avec Cf2m sur le thème « Quels outils développer pour construire des partenariats durables entre entreprises d'ES au Nord et au Sud? » ▪ Le 4 octobre à Bruxelles, en collaboration avec la Ferme Nos Pilifs sur le thème « Travailleurs en situation de handicap ».

2.1.4. Les rencontres transfrontalières

Fin de l'année 2005, SAW-B s'est associée avec des partenaires belges (Les ateliers des Fucam et Essor conseils) et français (Assemblée permanente d'économie sociale et solidaire du Nord Pas de Calais et le réseau 21 de l'université de Valenciennes) en vue d'organiser un cycle de rencontres transfrontalières au cours de l'année 2006.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Promotion de l'ES.	<p>L'objectif était d'échanger et de valoriser les bonnes pratiques d'économie sociale et solidaire et contribuer à leur diffusion des 2 côtés de la frontière.</p> <p>Quatre rencontres ont eu lieu en 2006, rassemblant chacune une cinquantaine de personnes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le 10 février 2006 à Mons sur le thème de l'intégration des travailleurs en situation de handicap : charge ou valeur ajoutée pour l'entreprise ? ▪ Le 19 mai 2006 à Valenciennes sur le thème de la reconversion industrielle. ▪ Le 29 septembre à Valenciennes sur le thème des indicateurs alternatifs de richesse. ▪ Le 17 novembre 2006 à Mons sur le thème de l'éco-construction. <p>Les actes des rencontres et les analyses réalisées à la suite sont disponibles sur le site Internet de SAW-B.</p>

2.1.5. Lancement d'un cluster Nord-Sud

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Renforcer l'action et les partenariats des entreprises de l'Es au Nord et au Sud.	<p>Le cluster vise à améliorer les conditions structurelles de développement d'opérations d'ES entre opérateurs belges et certains pays africains et de rendre compte des possibilités autant que des contraintes à la mise en place de telles opérations.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recherche de financement du projet de cluster (CTB, BIO...). ▪ Prise de contact et premières réunions de travail avec partenaires au Nord comme au Sud.

2.1.6. L'ES a de l'énergie

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Promouvoir l'utilisation rationnelle de l'énergie dans le secteur de l'économie sociale.	<p>En collaboration avec le Cluster éco-construction, SAW-B a lancé un appel à projet qui permet à 10 entreprises d'économie sociale de bénéficier d'un audit énergétique et à 4 d'entre elles d'être soutenues financièrement dans leurs investissements pour une diminution de leur consommation d'énergie.</p> <p>Les entreprises qui ont répondu favorablement à l'appel à projet sont :</p> <p>Ecomons, AID Tubize, Cynorhodon, Les Petits riens, Au Four et au Moulin, Quelque chose à faire, Asbl Monceau Fontaines, Ateliers de Pontauray et la Ferme de la Hunelle.</p>

2.1.7. Pour une meilleure intégration professionnelle des travailleurs handicapés

FAME est un programme européen piloté par l'AWIPH. Il vise à faciliter l'intégration professionnelle des personnes handicapées en menant des campagnes de sensibilisation.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Relayer les actions menées par l'AWIPH dans le réseau de nos membres.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ateliers et animation prise de contact avec les situations de handicap dans le cadre des 25 ans de SAW-B. ▪ Rédaction d'une analyse sur l'emploi en Es et le handicap. ▪ Animation d'une rencontre transfrontalière organisée par SAW-B, l'APES, Réseau 21, Essor conseils et Les Fucam. ▪ Organisation d'un petit déjeuner à Bruxelles le 4 octobre : 15 participants.
Elaboration d'outils méthodologiques.	Participation à l'élaboration d'un outil méthodologique spécifique pour l'évaluation des compétences de travailleurs en situation de handicap.

2.1.8. Former et sensibiliser à l'économie sociale

2.1.8.1. Débats et présentation de l'économie sociale

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Sensibilisation à l'entrepreneuriat social.	<ul style="list-style-type: none">▪ Présentation du Bonheur économique et animation d'un débat pour deux classes de la haute école Henry Spaak (section assistant social).▪ Le 17 février 2006 : introduction à l'économie sociale pour les élèves de l'Institut Supérieur des Sciences Humaines Appliquées de Mons. Présentation de SAW-B et de ses membres.▪ Présentation de l'économie sociale et de SAW-B devant un groupe de 15 travailleurs de l'ACW (MOC flamand).▪ Organisation d'un atelier sur l'économie sociale à l'occasion du Forum social de Belgique le 16 décembre 2006. Présence de 60 personnes. Présentation des ILDE, CF2m et Cannelle.

2.1.8.2. Mini-entreprises à finalité sociale

En septembre 2006, SAW-B lançait avec l'asbl les jeunes entreprises le concept de mini-entreprise à finalité sociale. Plusieurs mini-entreprises à finalité sociale ont vu le jour en 2006.

Objectifs stratégiques	Résultats et actions concrets
Promouvoir et susciter l'entrepreneuriat social auprès du public étudiant.	<p>Fournir la possibilité aux jeunes de 17 – 18 ans de donner un objectif social et durable à leur projet de mini-entreprise et d'être accompagnés dans cette démarche.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Co-rédaction du dossier de candidature à l'appel à projet « Pas à pas vers un développement durable ».▪ Création de divers outils tels qu'une liste de contacts utiles (fournisseurs, partenaires, etc.).▪ Mise en place d'un chèque consultation qui donne accès à deux heures d'accompagnement auprès d'une agence-conseil (Crédal, Ages, Boutique de gestion et SAW-B).▪ Présentation du projet aux coordinateurs, aux conseillers et à 300 étudiants bruxellois candidats à la création d'une mini-entreprise.

2.1.8.3. Créasoc : volet formation

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Soutenir les formations en ES.	<ul style="list-style-type: none">▪ Soutien aux travaux de l'EPFC et de l'IRG.▪ Adaptation de l'offre de formation en ES et en ISP▪ Création d'un lien durable entre les formations et les besoins des secteurs.

2.1.8.4. Université coopérative européenne

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Développement d'un réseau thématique sur la formation des entrepreneurs sociaux.	Participation à la création d'un centre ressources sur la formation à l'entrepreneuriat social permettant la capitalisation, la mutualisation, la diffusion et l'exploitation des pratiques et outils de formation innovants selon trois axes d'expertise : <ul style="list-style-type: none">▪ outils et pratiques de la pédagogie coopérative,▪ ingénierie de formation et entrepreneuriat social,▪ système d'acteurs de la formation à l'entrepreneuriat social.

2.1.9. Colloque Etude entrepreneuriat

Objectif stratégique	Résultats concrets
Présenter les résultats de l'enquête menée par Crédal, Febecoop et SAW-B sur le thème "Entrepreneuriat d'économie sociale en Région wallonne de 1995 à 2005. Bilan et perspectives".	<ul style="list-style-type: none">▪ Co-organisation d'un colloque de présentation à la maison de la métallurgie à liège.▪ Présence d'une centaine de participants.

2.2. Les outils et publications

2.2.1. Les analyses et études

Dans le cadre de ses actions d'éducation permanente, SAW-B produit chaque année une série d'analyses. Celles-ci portent sur des sujets qui sont directement pertinents pour les membres de SAW-B et en lien avec ses actions de terrain décrites ci-dessus.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Offrir des outils concrets d'action et de réflexion aux membres de SAW-B afin de les accompagner au mieux dans la réalisation de leur objet social.	<ul style="list-style-type: none">▪ Production de 21 analyses critiques sur des sujets variés.▪ Mise en ligne de ces analyses sur le site Internet de SAW-B (rubrique outils – documents de travail).▪ Diffusion de ces analyses aux membres de SAW-B et aux personnes concernées par les problématiques traitées.
Suite au débat lancé à l'occasion du 25 ^{ème} anniversaire de SAW-B, proposer un outil de réflexion pour une prospective à 25 ans sur l'économie sociale, ses acteurs et partenaires et ses champs d'action.	Production d'une étude composée de différentes contributions articulées autour d'une note prospective centrale. Ces contributions viennent de quelques personnes clés, principalement des observateurs qualifiés de mutations de l'économie : le développement au Sud, le changement climatique, etc.

2.2.2. Imagine demain le monde

L'année 2006 a vu se concrétiser le partenariat de SAW-B avec le magazine Imagine demain le monde.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Présenter l'économie sociale, ses acteurs, ses projets à plus de 8000 lecteurs sensibilisés à un monde plus juste et solidaire.	Dans chaque numéro, 4 pages minimum consacrées à un sujet touchant à l'économie sociale, à savoir : <ul style="list-style-type: none">▪ En mars 2006 : présentation générale de l'économie sociale, de ses frontières et de ses acteurs.▪ En mai 2006 : les relations entre l'économie sociale et l'économie classique.▪ En juillet 2006 : les services de proximité.▪ En septembre 2006 : la consommation durable.▪ En novembre 2006 : les coopératives d'activités et les couveuses d'entreprises.

2.2.3. Hors série de l'économie sociale

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Proposer aux acteurs de l'économie sociale des outils et des techniques directement applicables dans leur quotidien.	En collaboration avec Syneco, un numéro de la revue « Les Dossiers d'ASBL Actualités - Non Marchand / Economie sociale » sur les marchés publics est paru en octobre 2006. Une après-midi de formation autour de la thématique a été organisée le 26 octobre, également en collaboration avec Syneco. Une trentaine de personnes y était présente.

2.2.4. ES-Infos

L'ES-Infos est une newsletter mensuelle diffusée gratuitement par voie électronique. Elle se structure en quatre parties : un édito, une rubrique « actualité du secteur », une rubrique « actualité politique » et un agenda.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Proposer une information courte et factuelle sur l'actualité de l'économie sociale aux professionnels du secteur mais également à toute personne intéressée ou en lien avec celui-ci.	<ul style="list-style-type: none">▪ Dix numéros de l'ES-Infos sont parus en 2006 (tous les 1^{ers} du mois, excepté pour les mois d'août et de janvier) et envoyés à 1400 personnes et/ou associations, dont tous les membres de SAW-B.▪ L'ensemble des numéros parus à ce jour est disponible sur le site Internet de SAW-B.▪ Afin d'améliorer la lisibilité de la newsletter et la moderniser après 3 ans d'existence, SAW-B a lancé en décembre 2006 une enquête digitale destinée à l'ensemble de ses lecteurs.▪ Suite aux résultats, un changement graphique de l'ES-Infos a été envisagé. La nouvelle version de l'ES-Infos devrait être prête pour mars 2007.

2.2.5. ES-doc

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Informers en primeur nos membres de documents concernant le secteur de l'ES.	Envoi de quatre ES-doc aux membres de SAW-B en 2006.

2.2.6. Site Internet

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Informer et promouvoir l'ES auprès de différents publics (étudiants, entreprises d'ES, grand public,...)	<p>Le site entend fournir des informations actualisées sur les actions de SAW-B et de ses membres. Donner un accès rapide aux résultats de ces actions (publications, ES-Infos, etc.). Mise à jour régulière pour coller au maximum avec l'actualité de notre fédération et de ses membres.</p> <p>Pour encore améliorer son efficacité et pouvoir rendre la recherche de documents et d'informations plus aisée, le site connaîtra début 2007 une refonte générale. Tout le travail de préparation de cette nouvelle version a été réalisé en 2006. C'est l'asbl Vertige qui réalise ce nouveau site en logiciels libres.</p>

3.

Innovations et positionnement politique

3.1. Développement d'alliances stratégiques

3.1.1. L'action « Ça passe par ma commune »

Les élections communales ont été en 2006 une échéance que SAW-B ne souhaitait pas négliger. Acteur politique de proximité par excellence, la commune peut jouer un rôle moteur essentiel pour favoriser un développement économique durable et solidaire. Les entreprises et associations membres de SAW-B sont toutes très actives sur le plan local et ancrent leurs actions sur ce terrain.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Offrir à nos membres des outils concrets d'interpellation des candidats aux élections communales sur leurs actions futures pour promouvoir et développer l'économie sociale.	<p>L'économie sociale est devenue un des axes d'interpellations de l'action « Ça passe par ma commune ».</p> <p>Réalisation d'un cahier sur l'économie sociale reprenant diverses propositions telles que (www.capasseparmacommune.be):</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Faciliter l'accès des structures d'économie sociale et du commerce équitable aux marchés publics locaux.▪ Encourager le développement économique local.▪ Encourager le développement des initiatives innovantes portées par les CPAS.▪ Participation à cinq interpellations, notamment dans les villes de Liège et de Charleroi.

3.1.2. Alliances avec Syneco et le MOC

Au travers de leurs activités d'agences conseil mais également via la représentation de leurs membres auprès des politiques wallons, SAW-B et Syneco (l'agence-conseil d'ARCO et du MOC) ont l'habitude de travailler ensemble.

A partir de ces constats, SAW-B et Syneco se sont rencontrés à plusieurs reprises pour construire une proposition de partenariat.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Construire un partenariat stratégique avec le MOC et ARCO pour organiser le développement de nouveaux secteurs d'activités pour l'ES.	<ul style="list-style-type: none">▪ Rencontres et scénarii de partenariat.▪ Décision de réaliser un « test case » en 2007 sur un secteur : les bâtiments scolaires ou les « seniories ».▪ Test de mise à disposition des services de Syneco aux membres de SAW-B sous réserve d'approbation par l'AG.▪ Co-rédaction et coordination de la revue Non-Marchand/hors série de l'ES.▪ Co-organisation d'une après-midi de formation.

3.1.3. Alliances Trace !

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Construire un partenariat stratégique entre SAW-B, les fédérations d'insertion membres de SAW-B et Trace !	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rencontres et scénarii de partenariat. ▪ Réalisation d'une enquête auprès des membres de SAW-B : 33% de réponses.

3.1.4. Nord-Sud : de Dakar 2005 à Bruxelles 2007

L'économie sociale et solidaire a prouvé sa capacité de construire une alternative à l'économie néolibérale dominante. Pour promouvoir l'économie sociale et solidaire, les acteurs de plusieurs continents se sont dotés d'un outil commun : le Réseau Intercontinental de Promotion de l'économie Sociale et Solidaire - RIPESS.

l'ESS belge et ses deux coupoles, VOSEC et SAW-B, occupent une position stratégique qui leur permettaient de tenter de relever avec les réseaux européens et le RIPESS le défi d'organiser la prochaine rencontre internationale de l'ESS au printemps 2007.

Faute de financement suffisant. Le report de la réunion a été décidé et la coprésidence belge de SAW-B a été chargé d'organiser et de proposer la nouvelle candidature européenne.

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Positionner l'ESS au Nord et au Sud comme alternative et ce dans le cadre du RIPESS.	Vice-présidence : levée de fonds, organisation des CA du RIPESS, des réunions européennes, appel à candidatures européennes...

3.1.5. Alliances avec les syndicats

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Organisation de débats communs.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participation et implication des dirigeants syndicats au débat prospectif des 25 ans de SAW-B le 8 septembre 2006. ▪ Organisation en collaboration avec le Centre d'économie sociale de l'ULG le 2 mars 2006 autour du thème : La représentation des travailleurs dans l'économie sociale au Québec et en Wallonie -50 participants.
Développement de la concertation.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sur le plan sectoriel, plusieurs rencontres de concertation ont eu lieu avec la CCAS (CSC) et la FGTB sur le dossier Titre-services et le cahier de revendications de la CP 322.01. ▪ Relance des contacts au CWESMA.

3.1.6. Alliance avec le secteur du commerce équitable

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Assurer la présence du commerce équitable dans l'Es (via entre autre la prise de participation et le conseil).	<ul style="list-style-type: none">▪ Implémentation de tableaux de bords de gestion.▪ Soutien à la recherche de financements pour la recapitalisation.▪ Mise en contact avec les services spécialisés développés par les ETA en matière de gestion logistique et gestion de stock.
Développements de nouvelles entreprises.	Elaboration d'un projet de recherche visant à définir et isoler les coûts liés au principe de commerce équitable : partenariat avec Emile et Citizen Dream.

3.2. Innovation et partenariat

3.2.1. ConcertES

Initiateur du projet, le trio FEBECOOP, SAW-B, SYNECO (coupoles transversales d'ES) assure le pilotage rapproché de la plate-forme.

Tout au long de l'année 2006, SAW-B a participé au groupe de pilotage de ConcertES, aux réunions et aux groupes de travail (SINE, Services de proximité...).

Peu à peu, une série de dossiers sont mis en débat et avancent : Discussion autour du décret-cadre, concertation sur les arrêtés agences conseils, relance du CWESMA, consultation sur les services de proximité...

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Soutenir et organiser la concertation francophone des acteurs de l'ES.	Participation au groupe de pilotage et à toutes les réunions et tous les groupes de travail de la ConcertES : Thèmes abordés : agences-conseil (agrément, démarche qualité et association professionnelle), Périclès, IDESS, RSE, ASE, décret wallon, Coopératives d'activités, relance du CWESMA, plate-forme bruxelloise de l'ES, SINE...

3.2.2. Soutien aux fédérations membres

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Organiser et encourager les échanges et la mutualisation des pratiques entre nos fédérations membres.	<ul style="list-style-type: none">▪ Organisation de 4 réunions d'information et de mutualisation.▪ Participation aux assemblées générales ou au conseil d'administration de certaines fédérations.

3.2.3. Atout'EI

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Soutenir la fédération des entreprises d'insertion.	<ul style="list-style-type: none">▪ Lancement conjoint (CAIPS, Febecoop, RES, SAW-B) de la fédération Atout'EI (asbl) en décembre 2006.▪ Contribution aux analyses et notes d'expertises d'Atout'EI : module services de proximité...

3.2.4. Décret services de proximité (IDESS)

Objectifs stratégiques	Résultats concrets
Soutenir et développer les services de proximité.	Contribution aux analyses et notes d'expertises d'Atout'EI sur le décret IDESS.